

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ali, Muhammad. 1994. *Prosedur dan Strategi Penelitian Kependidikan*. Bandung: Angkasa
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknis Praktik Riset Komunikasi*. Fajar Interpratama Offset.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Purwadarminta. (2010). *Metode dan Tehnik Pembelajaran Partisipatif*. Falah Production.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi/ Rosady Ruslan* (Ed. rev). RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, CV.

Jurnal :

- Aji, D. I. (2020). *Strategi Humas Pr Indonesia Melalui Event Pria 2020 Awards* [Universitas Komputer Indonesia]. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3462>
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Christie, P. A. (2012). *ANALISA BRAND EQUITY BLACK CANYON COFFEE SUTOS DAN HUBUNGANNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG* [Universitas Kristen Petra]. <https://dewey.petra.ac.id/catalog/digital/detail?id=24175>
- Eqziabher, T. B. G., & Edwards, S. (2013). bab III metodologi penelitian. *Africa's Potential for the*

Ecological Intensification of Agriculture, 53(9), 1689–1699.

Handayani, F. (2015). *Peranan Humas dalam Meningkatkan Citra Rumah Sakit Kusta Dr Tadjuddin Chalid Makassar*.

Harahap, H. (2022). *Typologi Iklan Properti Di Instagram*. <http://perpeku.com>

Hartono, F. S. D. (2022). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SCARLETT WHITENING* [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/60659>

Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>

Maulina Nailissyifa, S. P., & Farouk, U. (2019). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pph Pasal 21 Dalam Melapor Spt (Studi Pada Dosen ASN di Politeknik Negeri Semarang). *JOBS*, Vol. 5, No.1

Maulidia, R. (2020). Peran Humas Pemerintah Sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi Pada Bagian Humas Dan Protokol Pemerintah Kota Bogor). *Ug Jurnal*, VOL.14(Edisi 07 Juli 2020), 2013–2015.

Nainggolan, D. H., Sidabalok, N. E., & Aritonang, E. (2022). Pengaruh Kebiasaan Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika. *Elektriase: Jurnal Sains Dan Teknologi Elektro*, 12(01), 1–6. <https://doi.org/10.47709/elektriase.v12i01.1552>

Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Bisnis Mahasiswa*.

Pomalaa, L., Mursityo, Y. T., & Herlambang, A. D. (2018). Analisis Faktor Brand Awareness, Brand Exposure, Customer Engagement, Dan Electronic Word-of-Mouth Dalam Pemasaran Melalui Media Sosial Pada The Body Shop Indonesia. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 4082–4091. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Putra, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Anak Muda Pada E-Sport Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *UPB Repository*, 26.

- Ramadayanti, F. (2019). Peran Brand Awereness terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 111–116. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6690>
- Sartika, B., & Sukirno, I. (2014). Pengaruh Kredibilitas Endorser Agnes Monica. *Modus*, 26(2), 145–156.
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590.
- Simanjuntak, W. (2019). Jurnal Ilmiah Maksitek ISSN : 2548-429X. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 4(2), 12. <https://makarioz.sciencemakarioz.org/index.php/JIM/article/view/83/80>
- Sulaiman. (2010). Paradigma Penelitian. *Jurnal Ilmu Hukum*, 20(2), 29–37.
- Syahrir. (2015). Analisis Ethos Pathos dan Logos Kepemimpinan Susilo Bambang Yudhoyono. *Jurnal Ilmu Pemerintahan IPDN*, 1, 1–11.
- Syamsuri, A. R., Anggraini, C. W., Pratiwi, D. P., Afriliana, S., & Maissy. (2021). Jurnal bisnis mahasiswa. *Bisnis Mahasiswa*, 215–224.

Sumber Website :

- PT.YellowFit Group Indonesia. (2019). *Yellow Fit Kitchen*. <https://yellowfitkitchen.com/about>
- Kemp, S. (n.d.). *Data Reportal Global*. <https://datareportal.com/>
- BLUWave.id. (2021). *We Are BLUWave.ID*. <https://bluwave.id/>
- Data Industri.(2020). *Pertumbuhan makanan dan minuman*. <https://www.dataindustri.com/>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->

Media Berita :

- <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210206102314-234-603034/kronologi-perseteruan-skincare-richard-lee-dan-kartika-putri>.

<https://www.liputan6.com>

Universitas
Esa Unggul

Universi
Esa



Universitas
Esa Unggul

Universi
Esa